



ZASADY OGÓLNE ZAMIESZCZANIA OGŁOSZEŃ W TYTUŁACH WYDAWCY

SPIS TREŚCI

- Rozdział I: Definicje
- Rozdział II: Postanowienia ogólne
- Rozdział III: Warunki realizacji zleceń
- Rozdział IV: Rezerwacja
- Rozdział V: Modyfikacja zlecenia.
- Rozdział VI: Anulowanie zlecenia
- Rozdział VII: Cennik
- Rozdział VIII: Warunki płatności
- Rozdział IX: Reklamacje
- Rozdział X: Siła wyższa
- Rozdział XI: Postanowienia końcowe

Rozdział I. DEFINICJE

Ileokroć w niniejszym dokumencie występują poniżej zdefiniowane pojęcia należy je rozumieć w sposób następujący:

Wydawca – POLSKAPRESSE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000002408, NIP 522-01-03-609, REGON 012047699, kapitał zakładowy 41.503.000,-PLN

Ogłoszeniodawca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zlecająca zamieszczenie w Tytułach Wydawcy ogłoszeń. Ogłoszeniodawcą jest również agencja lub inny pośrednik reklamy działający w imieniu własnym i na rzecz swoich klientów

Tytuły – wszystkie dzienniki i czasopisma dostępne w ofercie Biura Reklamy Wydawcy

Ogłoszenie modułowe – ogłoszenie zamieszczane drukiem w postaci graficznej, którego rozmiar w druku jest określony liczbą standardowych, przyjętych przez Wydawcę jednostek powierzchni

Ogłoszenie drobne – ogłoszenie zamieszczane drukiem w postaci tekstu z możliwym wyróżnieniem graficznym lub szatą graficzną. Ogłoszenia drobne podzielone są tematycznie na rubryki i podrubryki; do ogłoszeń drobnych zalicza się także nekrologi, minimoduły i fotooferty.

Insert – materiał reklamowy w formie ulotki, broszury, katalogu bądź próbki produktu, wrzucony, wszyty,

wklejony, zafoliowany bądź w inny sposób dystrybuowany wraz z tytułem

Ogłoszenie – jeżeli nic innego nie wynika treści pod pojęciem „Ogłoszenie” należy rozumieć ogłoszenia modułowe, ogłoszenia drobne i inserty

Zlecenie – oznacza każdą umowę której przedmiotem, choćby tylko w części jest zamieszczenie ogłoszenia w tytułach Wydawcy. Potwierdzenie przyjęcia Zlecenia lub przystąpienie do jego realizacji przez Wydawcę oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron

Modyfikacja zlecenia – zmiana treści ogłoszenia lub terminu jego emisji (pod warunkiem istnienia takiej możliwości po stronie Wydawcy), która nie powoduje zmniejszenia wartości zlecenia

Plan emisji – wykaz dat, formatów i miejsc dostępnych w cenniku Biura Reklamy Wydawcy

Cennik – informacja o cenie ogłoszeń w tytułach Wydawcy, a także o zasadach kalkulacji wartości zamieszczanych ogłoszeń

Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia z wyjątkiem sobót i dni ustawowo wolnych od pracy (niedzieli i świąt określonych ustawą o dniach wolnych od pracy)

Rozdział II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Zlecenie i zamieszczanie ogłoszeń w Tytułach Wydawcy jest dokonywane w oparciu o niniejszy dokument Zasady ogólne zamieszczania ogłoszeń oraz przepisy prawa. Zlecenie publikacji ogłoszenia jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego dokumentu.
2. Wydawca i redaktor naczelny tytułu nie ponoszą odpowiedzialności za treść zamieszczanych ogłoszeń.
3. W przypadku gdyby w wyniku publikacji ogłoszeń Wydawca poniósł jakiegokolwiek koszty z tytułu roszczeń osób, których prawa (w tym w szczególności dobra osobiste, prawa autorskie, prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej lub inne) zostały naruszone wskutek publikacji ogłoszenia, Ogłoszeniodawca jest zobowiązany pokryć te koszty w całości łącznie z kosztami postępowań spornych, kosztów zastępstwa



procesowego i innych wydatków Wydawcy poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich. Dotyczy to także przypadków, w których stroną postępowania związanego z treścią lub formą ogłoszenia będzie redaktor naczelny tytułu lub inny redaktor bądź pracownik Wydawcy.

4. Ogłoszeniodawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych do posługiwania się użytymi w zleconych do publikacji ogłoszeniach informacjami, danymi, utworami, wizerunkami, znakami towarowymi, wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej. Zlecenie ogłoszenia jest równoznaczne z oświadczeniem, że powyższy obowiązek jest spełniony, zaś zlecane ogłoszenie nie jest sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego.

Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub odmowy publikacji albo też wstrzymania publikacji ogłoszenia, bez podania przyczyny, w szczególności gdy: treść lub forma ogłoszenia jest niezgodna z prawem, zasadami współżycia społecznego lub linią programową tytułu, w przypadku zgłoszenia zastrzeżeń przez osobę trzecią lub właściwy organ lub instytucję powołaną do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy, siły wyższej, braku zapłaty w terminie ustalonym w zleceniu za zamieszczane wcześniej ogłoszenia lub opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia.

5. W przypadku ogłoszeń dotyczących działalności, do której prowadzenia wymagana jest koncesja, zezwolenie, licencja itp. Ogłoszeniodawca zobowiązany jest przedstawić Wydawcy posiadana przez siebie koncesję, zezwolenie, licencję itp. W przypadku nieprzedłożenia stosownych dokumentów Wydawca odmówi zamieszczenia ogłoszenia.
6. Niedostarczenie materiałów reklamowych w terminach określonych w cenniku upoważnia Wydawcę do odmowy zamieszczenia ogłoszeń/wkładkowania insertu w terminie ustalonym w zleceniu.

Rozdział III. WARUNKI REALIZACJI ZLECEŃ

1. Publikacja ogłoszeń w tytułach Wydawcy dokonywana jest na podstawie pisemnego zlecenia, którego integralną częścią jest tekst ogłoszenia i ewentualnie inne materiały graficzne lub materiały gotowe do druku w formie zgodnej z warunkami technicznymi Wydawcy.

2. Do chwili pisemnego potwierdzenia przyjęcia zlecenia lub przystąpienia do jego wykonania przez Wydawcę, zlecenie stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 k.c.
3. Zlecenie musi dotrzeć do Biura Reklamy Wydawcy w terminach określonych w cennikach obowiązujących dla tytułu, w którym ma ukazać się ogłoszenie.
4. Zlecenie, które dotrze później niż w terminach o których mowa w ust.3 powyżej stanowi jedynie zaproszenie do rokowań w rozumieniu art. 71 k.c.
5. Przeniesienie przez Ogłoszeniodawcę uprawnień wynikających ze zlecenia może nastąpić wyłącznie po uprzednim powiadomieniu Wydawcy i uzyskaniu jego pisemnej zgody, pod rygorem nieważności.
6. Agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi działający w imieniu i na rzecz swoich klientów są solidarnie odpowiedzialni z osobami które reprezentują, wobec Wydawcy za regulowanie należności wynikających z przyjętych zleceń.
7. Warunki szczególne realizacji zleceń na zamieszczanie ogłoszeń drobnych zawiera załącznik nr 1 Zasady szczególne zamieszczania ogłoszeń drobnych.

Rozdział IV. REZERWACJA

1. Ogłoszeniodawca może dokonać w formie pisemnej wcześniejszej rezerwacji terminów i powierzchni na planowane ogłoszenia według zasad określonych w cenniku każdego z tytułów.
2. Niepotwierdzenie rezerwacji w drodze złożenia pisemnego zlecenia w terminie najpóźniej na 15 dni roboczych przed datą druku pierwszego ogłoszenia powoduje automatyczne anulowanie rezerwacji. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności względem Ogłoszeniodawcy z tytułu anulowania dokonanej rezerwacji.
3. Ogłoszeniodawca może odwołać dokonaną rezerwację bez ponoszenia konsekwencji finansowych najpóźniej na 15 dni roboczych przed datą druku ogłoszenia.
4. Niedotrzymanie przez Ogłoszeniodawcę terminu określonego w ust. 2-3 powyżej powoduje niezamieszczenie zamówionego ogłoszenia z jednoczesnym obciążeniem Ogłoszeniodawcy karą umowną w wysokości 50 %należności brutto za ogłoszenie.



Rozdział V. MODYFIKACJA ZLECENIA

- Oświadczenie modyfikujące zlecenie Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy na piśmie z dokładnym określeniem zakresu zmian, nie później niż na 1 dzień przed terminem określonym w ust. 3 Rozdział III, a w przypadku ogłoszeń drobnych w terminie określonym w ust. 3 Rozdział III.
- Oświadczenie modyfikujące zlecenie wykraczające poza definicję przyjętą w Rozdziale I jest równoznaczne z anulowaniem zlecenia.
- W przypadku przekroczenia określonych w ust. 1 powyżej terminów zgłaszania zmian, a także w przypadku wątpliwości i niejasności co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian, których nie da się rozstrzygnąć w terminach określonych w ust. 1 powyżej Wydawca ma prawo do realizacji zlecenia w jego pierwotnej wersji. W takiej sytuacji Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki publikacji ogłoszenia w wersji pierwotnej, a Ogłoszeniodawca zobowiązany jest do zapłaty 100% wartości zrealizowanego zlecenia.
- Oświadczenie modyfikujące zlecenie zgłoszone w terminach określonych w ust. 1 powyżej stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 k.c.. Wydawca przyjmie taką ofertę w miarę istniejących możliwości. W przypadku gdy dokonanie modyfikacji okaże się niemożliwe ze względów technicznych lub innych zobowiązań Wydawcy Ogłoszeniodawca wg własnego wyboru może zrezygnować z modyfikacji zlecenia, bądź odstąpić od umowy. Takie odstąpienie od umowy jest równoznaczne z anulowaniem zlecenia i powoduje skutki określone w Rozdziale VI.

Rozdział VI. ANULOWANIE ZLECENIA

- Ogłoszeniodawca może zrezygnować z zamieszczenia ogłoszenia. Rezygnacja musi zostać zgłoszona Wydawcy na piśmie pod rygorem nieważności.
- Rezygnacja ze zlecenia nie spowoduje konsekwencji finansowych po stronie Ogłoszeniodawcy jeżeli nastąpi przed datą publikacji ogłoszenia/dołączenia insertu, nie później niż w podanych niżej terminach:
 - dla ogłoszeń modułowych – 10 dni roboczych,
 - dla ogłoszeń drobnych – w terminie określonym w ust. 3 Rozdział III.
 - dla insertów - 10 dni roboczych.
- W przypadku gdy oświadczenie o anulowaniu zlecenia zostanie złożone Wydawcy później niż w terminach określonych w ust. 2 powyżej przed

ustaloną datą publikacji ogłoszenia/dołączenia insertu Ogłoszeniodawca zapłaci Wydawcy karę umowną w następującej wysokości:

a. dla ogłoszeń modułowych:

- w okresie między 10 a 6 dniami roboczymi – 50 % należności brutto za zlecenie,
- poniżej 6 dni roboczych – 100% należności brutto za zlecenie,

b. dla ogłoszeń drobnych:

- po terminie określonym w ust. 3 Rozdział III - 100% należności brutto za zlecenie,

c. dla insertów:

- w okresie między 10 a 6 dniami roboczymi – 50 % należności brutto za zlecenie,
- poniżej 6 dni roboczych – 100% należności brutto za zlecenie,

- W przypadku częściowego anulowania zlecenia dokonanego przed ustaloną datą druku pierwszego ogłoszenia stosuje się zasady określone w ust. 2-3 powyżej w stosunku do anulowanej części zlecenia.

Rozdział VII. CENNIK

- Podstawą do obliczania ceny ogłoszenia są Cenniki Sprzedaży Powierzchni Reklamowej w poszczególnych tytułach.
- Wydawca zastrzega sobie w każdym momencie prawo do modyfikowania cennika bez obowiązku powiadamiania o tym fakcie ogłoszeniodawców, chyba, że odrębna umowa zawarta z ogłoszeniodawcą lub jego przedstawicielem określi dokładnie termin powiadamiania o takiej zmianie.
- Wydawca zobowiązuje się ogłaszać nowy cennik, na co najmniej 2 tygodnie przed jego wprowadzeniem.
- W okresie 7 dni, licząc od daty ogłoszenia nowego cennika, istnieje możliwość złożenia zleceń zaplanowanej przez Klienta kampanii według poprzedniego cennika pod warunkiem uiszczenia przedpłaty w wysokości 20% brutto wartości kampanii, przed datą wejścia w życie nowego cennika.
- Zlecenia złożone po tym okresie, lecz przed wejściem w życie nowego cennika, obejmujące zarówno jeden, jak i drugi okres, będą posiadały różne ceny, w zależności od dnia emisji poszczególnych ogłoszeń

Rozdział VIII. WARUNKI PŁATNOŚCI

- Cenę za ogłoszenia określa zlecenie, o ile treść samego zlecenia nie stanowi inaczej.



2. Płatność za ogłoszenia drobne uiszczana jest przed ich publikacją – gotówką, kartą płatniczą akceptowaną przez Wydawcę lub przelewem na wskazane konto. W uzasadnionych wypadkach Wydawca może wyrazić zgodę na inny termin i formę płatności.
3. Faktury za realizację zlecenia są wystawiane przez Wydawcę w cyklach miesięcznych w ostatnim dniu wykonywania usługi (zakończenia emisji), chyba, że zlecenie stanowi inaczej, jednak nie później niż 7 dni od wykonania usługi.
4. W przypadku niezapłacenia faktury w terminie w niej wskazanym Wydawca może naliczać odsetki ustawowe za zwłokę. Jednocześnie w przypadku opóźnienia płatności, Wydawca zastrzega sobie prawo wstrzymania emisji ogłoszeń oraz prawo do odstąpienia od zlecenia w całości lub w części, a Ogłoszeniodawca zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Wydawcy kary umownej, jak w przypadku anulowania zlecenia.
5. W zleceniach na publikację ogłoszeń mogą być stosowane rabaty, niezależnie od bonifikat wynikających z cennika.
6. Wydawca może nie przyznać rabatu, jeżeli ogłoszeniodawcą jest agencja reklamowa działająca na rzecz innej agencji reklamowej.
7. Jeżeli uzgodniony został rabat, a w trakcie realizacji zlecenia okaże się, że ogłoszeniodawca – agencja reklamowa, działa na rzecz innej agencji, rabat ulega cofnięciu ze skutkiem od pierwszej publikacji.
8. Wydawca może przyjąć bezpłatne ogłoszenia drobne wyłącznie od osób fizycznych i o treści niezwiązanej z prowadzeniem działalności gospodarczej bądź innej działalności zarobkowej.
9. Publikacja bezpłatnego ogłoszenia drobnego następuje po otrzymaniu poprawnie wypełnionego oryginalnego kuponu drukowanego w tytule lub dostępnego w miejscach wskazanych przez Wydawcę.
10. Wydawca zastrzega sobie prawo do zredagowania, sklasyfikowania bezpłatnego ogłoszenia drobnego lub jego niezamieszczenia bez podania przyczyny.

Rozdział IX. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące nienależytego wykonania umowy należy składać Wydawcy w formie pisemnej w terminie do 14 dni od daty publikacji ogłoszenia z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej. Reklamacja powinna

zawierać informację na temat rodzaju uchybienia oraz jego opis wraz z uzasadnieniem. Reklamacje złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane, co Ogłoszeniodawca akceptuje.

2. Jeżeli zlecenie dotyczy ogłoszeń – reklam cyklicznych, reklamacja musi być zgłoszona w terminie określonym w ust. 2 powyżej jednak nie później niż na 2 dni robocze przed datą następnej publikacji. W przypadku zamówienia dot. ogłoszeń ukazujących się dzień po dniu – reklamacja musi być zgłoszona w dniu pierwszej zakwestionowanej emisji. Wycofanie reklamowanego ogłoszenia – reklamy lub jego poprawne wydrukowanie nastąpi w pierwszym możliwym terminie, uzależnionym od procesu produkcyjnego gazety i ustalonym z Ogłoszeniodawcą
3. W przypadku istotnego błędu w druku ogłoszenia, w sposób znaczący zmieniającego jego treść lub przesłania, Wydawca powtórzy nieodpłatnie treść ogłoszenia bądź opublikuje stosowne sprostowanie.
4. Odpowiedzialność Wydawcy za nieukazanie się ogłoszenia w ustalonym terminie, względnie za ukazanie się ogłoszenia z błędem, ograniczona jest do wysokości ustalonego wynagrodzenia należnego za publikację reklamowanego ogłoszenia. Złożenie reklamacji nie zwalnia Zlecającego z opłacenia zlecenia.
5. Przedmiotem reklamacji nie może być opublikowanie ogłoszenia w rubryce i/lub podrubryce innej niż wskazana przez Zlecającego, jeżeli prawo do ostatecznego sklasyfikowania ogłoszenia leżało po stronie Wydawcy.

Rozdział X. SIŁA WYŻSZA

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających ze zleceń, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jego kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub zagrożenia wybuchem wojny, aktów, decyzji lub weta instytucji rządowych, umów międzynarodowych, strajków, lokautów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii satelity lub jego systemów naziemnych, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.

Rozdział XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Niniejsze zasady ogólne obowiązują od dnia 01.10.2007