



Obowiązuje od 15 lutego 2010 r.

ZASADY SZCZEGÓLNE ZAMIESZCZANIA OGŁOSZEŃ DROBNYCH

Rozdział I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Wszelkie oznaczenia pisane wielką literą będą miały znaczenie nadane im w Zasadach Ogólnych zamieszczania Ogłoszeń w Tytułach Wydawcy (dalej: Zasady Ogólne), chyba że co innego wynikałoby z treści niniejszych Zasad Szczególnych Zamieszczania Ogłoszeń Drobnych w Tytułach Wydawcy (dalej: Zasady Szczególne).
2. Zlecenie i zamieszczanie Ogłoszeń Drobnych w Tytułach Wydawcy oraz Serwisach Internetowych będzie odbywało się zgodnie z postanowieniami Zasad Ogólnych, niniejszych Zasad Szczególnych, odpowiednich Regulaminów Serwisów (jeżeli takie istnieją), oraz zasad szczególnych zamieszczania Ogłoszeń Drobnych dla poszczególnych Tytułów (jeżeli takie istnieją), przy czym niniejsze Zasady Szczególne będą miały zastosowanie w zakresie nieuregulowanym w odpowiednich Regulaminach Serwisów (jeżeli takie istnieją) oraz zasadach szczególnych zamieszczania ogłoszeń Drobnych dla poszczególnych Tytułów, a Zasady Ogólne będą miały zastosowanie w kwestiach nieregulowanych niniejszymi Zasadami Szczególnymi, odpowiednimi Regulaminami Serwisów (jeżeli takie istnieją) oraz zasadami szczególnymi zamieszczania Ogłoszeń Drobnych w poszczególnych Tytułach (jeżeli takie istnieją).
3. Niniejsze Zasady Szczególne stanowią uzupełnienie Zasad Ogólnych, a ich postanowienia (poza przypadkami gdzie zostało to wyraźnie wskazane) w żadnym stopniu nie uchylają żadnego z postanowień Zasad Ogólnych.

Rozdział II. WARUNKI SZCZEGÓLNE REALIZACJI ZLECEŃ

1. Ogłoszenia Drobne są drukowane w Tytułach wydawcy w ramach tematycznych rubryk i podrubryk, przy zastosowaniu czcionki o stałej wielkości i kroju, przyjętej przez Wydawcę dla danego Tytułu lub wydania Tytułu.
2. Ilość i tematyka rubryk może być zmieniana w zależności od ilości Ogłoszeń Drobnych o danej tematyce, które mają być opublikowane w danym wydaniu Tytułu.
3. Ogłoszeniodawca przy składaniu Zlecenia może wskazać, do której z rubryk i podrubryk należy zakwalifikować jego Ogłoszenie Drobne. Gdyby okazało się, że w wydaniu Tytułu, w którym ogłoszenie takie ma się ukazać, nie ma określonej rubryki lub podrubryki, lub Ogłoszeniodawca nie wskazał rubryki lub podrubryki, Wydawcy przysługuje uprawnienie do zamieszczenia Ogłoszenia Drobnego w innej rubryce lub podrubryce, możliwie zbliżonej tematycznie do treści Ogłoszenia Drobnego.
4. Wskazując rubrykę lub podrubrykę, w której Ogłoszenie Drobne ma się ukazać, Ogłoszeniodawca powinien wskazać rubrykę lub podrubrykę możliwie odpowiadającą treści Ogłoszenia Drobnego.
5. Uprawnienie, o którym mowa w ust. 4 powyżej nie przysługuje Ogłoszeniodawcy zamawiającemu Ogłoszenie Drobne o tematyce towarzyskiej.
6. Wydawcy przysługuje uprawnienie do ostatecznego sklasyfikowania Ogłoszenia Drobnego do danej rubryki lub podrubryki, poza wypadkami, o których mowa w ust. 4 zdanie drugie powyżej.
7. Cena za zamieszczenie Ogłoszenia Drobnego w Tytule oraz w Serwisie Internetowym (jeżeli podlega ono zamieszczeniu w Serwisie Interneto-

wym zgodnie z Zasadami Ogólnymi) jest ustalana zgodnie z obowiązującym Cennikiem, przy czym podstawę obliczenia ceny stanowi jedna linia (zawierająca nie więcej niż 35 znaków), chyba że co innego wynika z odpowiedniego Cennika. Wydawca może różnicować w Cenniku ceny Ogłoszeń Drobnych, w tym w szczególności w zależności od ich tematyki, jak również ustanawiać rabaty i promocje na wszystkie lub poszczególne rodzaje Ogłoszeń Drobnych.

8. Wydawca nie zapewnia stałego układu graficznego stron, na których w Tytułach ukazują się Ogłoszenia Drobne.
9. Ogłoszeniodawca ponosi pełną odpowiedzialność za treść Ogłoszenia Drobnego, w tym także odpowiedzialność w stosunku do Wydawcy oraz osób zatrudnionych lub współpracujących z Wydawcą, za wszelkie szkody, które poniósł Wydawca w związku z publikacją Ogłoszenia Drobnego w Tytule lub Serwisie Internetowym.
10. Wydawca może uzależnić publikację Ogłoszenia Drobnego od przedstawienia przez Ogłoszeniodawcę odpowiednich dokumentów, takich jak np. dowód tożsamości, zezwolenie, licencja lub koncesja, dokument potwierdzający prawo do wykonywania zawodu itp. lub od złożenia dodatkowego oświadczenia określonej treści. W szczególności Wydawca będzie wymagał:
 - a. przedstawienia dowodu tożsamości w przypadku Ogłoszeń Drobnych o charakterze towarzyskim;
 - b. druku Zlecenia podpisanego własnoręcznie przez lekarza ogłaszającego swoją działalność wraz z pieczęcią lekarską, zawierającą numer prawa wykonywania zawodu.
11. Treść Ogłoszenia Drobnego nie może naruszać prawa, zasad współżycia społecznego i dobrych obyczajów. Treść Ogłoszenia Drobnego nie może dotyczyć jakiegokolwiek niedozwolonej działalności, ani stanowić niezgodnej z prawem reklamy. Wydawca może odmówić publikacji Ogłoszenia Drobnego z dowolnej przyczyny. Treść Ogłoszenia Drobnego nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich.
12. Ogłoszenia Drobne będą zamieszczane w podrubrykach według kolejności alfabetycznej. Ogłoszeniodawca może jednak za dodatkową opłatą, zamówić umieszczenie Ogłoszenia Drobnego na jednym z pierwszych pięciu miejsc w podrubryce, poza kolejnością alfabetyczną, przy czym zamówienie to może zostać zrealizowane tylko w wypadku, gdy wybrane przez Ogłoszeniodawcę miejsce w podrubryce nie zostało dotychczas zamówione przez innego Ogłoszeniodawcę. Dodatkowa opłata, o której mowa w zdaniu poprzednim będzie obliczana w stosunku do podstawowej ceny Ogłoszenia, ustalonej zgodnie z odpowiednim Cennikiem:
 - a. trzysta procent ceny Ogłoszenia Drobnego dla pierwszego miejsca w podrubryce;
 - b. dwieście procent ceny Ogłoszenia Drobnego dla drugiego miejsca w podrubryce;
 - c. sto pięćdziesiąt procent ceny Ogłoszenia Drobnego dla trzeciego miejsca w podrubryce;
 - d. pięćdziesiąt procent ceny Ogłoszenia Drobnego dla czwartego miejsca w podrubryce;
 - e. trzydzieści procent ceny Ogłoszenia Drobnego dla piątego miejsca w podrubryce.



13. W przypadku, gdy zgodnie z Zasadami Ogólnymi, dane Ogłoszenie Drobne zostanie zamieszczone również w Serwisie Internetowym, będzie ono w nim wyświetlane przez okres dwóch dni (48 godzin) od chwili jego zamieszczenia, chyba że Ogłoszeniodawca uiści Dopłatę, w wysokości ustalonej w odpowiednim Cenniku. Ogłoszenie Drobne Ogłoszeniodawcy, który uiścił Dopłatę będzie wyświetlane w odpowiednim Serwisie Internetowym przez okres co najmniej siedmiu dni. W przypadku gdy Ogłoszeniodawca, który uiścił Dopłatę, jednorazowo zamówił zamieszczenie tego samego Ogłoszenia Drobne w więcej niż jednym wydaniu Tytułu, Ogłoszenie Drobne będzie emitowane w Serwisie Internetowym przez cały okres pomiędzy pierwszym i ostatnim dniem, w którym takie Ogłoszenie Drobne ukazywało się w Tytule oraz przez okres dwóch dni (48 godzin) następujących po ostatnim dniu, w którym Ogłoszenie Drobne ukazało się w Tytule, jednak nie krócej niż przez siedem i nie dłużej niż przez trzydzieści jeden dni od daty pierwszej publikacji Ogłoszenia Drobne w Serwisie Internetowym.
 14. Uiszczenie Dopłaty, o której mowa w ust. 13 powyżej będzie skutkowało również odpowiednim wyróżnieniem Ogłoszenia Drobne w Serwisie Internetowym, jeżeli funkcjonalność tego Serwisu Internetowego pozwala na wyróżnienie ukazujących się w nim Ogłoszeń oraz jeżeli odpowiedni Regulamin Serwisu nie stanowi inaczej. Wyróżnienie może w szczególności polegać na zmianie rozmiaru czcionki, którą Ogłoszenie Drobne jest wyświetlane w Serwisie Internetowym lub nadaniu takiemu Ogłoszeniu Drobneemu statusu „wyróżnione”.
 15. Wydawca nie jest zobowiązany do przesyłania ofert i innych wiadomości od osób, które zapoznały się z treścią Ogłoszenia Drobne, które zostały skierowane na adres redakcji odpowiedniego Tytułu do Ogłoszeniodawcy.
- Rozdział III. WYMOGI EDYCyjne OGŁOSZEŃ DROBNYCH**
1. Numery telefonów w treści Ogłoszenia Drobne muszą być podawane według następującego schematu:
 - a. dla numerów telefonów stacjonarnych: 000/000-00-00 (przy czym cyfry przed ukośnikiem odnoszą się do numeru kierunkowego);
 - b. dla numerów telefonów komórkowych: 0000-000-000.
 2. W przypadku gdy w treści Ogłoszenia Drobne podano numer telefonu zagranicznego operatora telefonicznego, treść Ogłoszenia Drobne powinna zawierać także wskazanie kraju, którego ten numer telefonu dotyczy.
 3. Tekst ogłoszenia nie może być poprzedzony znakami takimi jak wykrzyknik, cudzysłów, nawias itp. oraz zbitkami liter takimi jak w szczególności zbitka „aaa”.
 4. Numer telefonu Ogłoszeniodawcy powinien być umieszczony na końcu treści Ogłoszenia i podany zgodnie ze schematem wskazanym w ust. 1 powyżej.
 5. Ogłoszenia Drobne muszą rozpoczynać się od słów, za wyjątkiem ogłoszeń dotyczących konkretnych modeli produktów (takich jak np. marki samochodów), które mogą rozpoczynać się od wskazania nazwy lub numeru modelu.
 6. Ogłoszeniodawca zamieszczający Ogłoszenie Drobne dotyczące sprzedaży pojazdu, powinien w treści tego Ogłoszenia Drobne podać markę i model pojazdu oraz województwo, w którym pojazd ten się znajduje, natomiast Ogłoszeniodawca zamieszczający Ogłoszenie Drobne dotyczące nabycia pojazdu, powinien wskazać w jakim województwie chciałby dokonać zakupu.
 7. Treść Ogłoszenia Drobne nie może składać się wyłącznie ze skrótów, musi być jasna, czytelna i zgodna z zasadami pisowni i gramatyki języka polskiego. Ponadto treść Ogłoszenia Drobne nie może zawierać słów obraźliwych, wulgaryzmów lub innych zwrotów naruszających dobre obyczaje.
 8. Treść Ogłoszenia Drobne, w którym Ogłoszeniodawca informuje o chęci podjęcia pracy powinna wskazywać stanowisko lub rodzaj pracy, którą Ogłoszeniodawca chce podjąć, chyba że sprecyzowanie stanowiska lub rodzaju pracy jest niemożliwe (z treści Ogłoszenia wynika, że Ogłoszeniodawca chce podjąć jakąkolwiek pracę).
 9. Ogłoszenia Drobne o tematyce towarzyskiej powinny zawierać tylko numer telefonu oraz imię (opcjonalnie wraz z nazwiskiem). W uzasadnionych wypadkach Wydawca może wyrazić zgodę na publikację Ogłoszenia Drobne o wskazanej tematyce zawierającego także inne elementy.
- Rozdział IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**
- Niniejsze Zasady Szczególne obowiązują od dnia [15.02.2010].